

REGULAMIN PROMOCJI

I. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem promocji jest Sprzedawca.
2. Zasady promocji zostały określone w niniejszym Regulaminie, z tym że w sprawach w nim nieuregulowanych stosuje się postanowienia Regulaminu zakupów dostępnego na stronie www.x-board.pl
3. Warunków oferty promocyjnej nie można łączyć z innymi ofertami promocyjnymi, ofertami specjalnymi, chyba że warunki poszczególnych ofert promocyjnych dopuszczają taką możliwość.

II. Oferty promocyjne

1. Punkty za zakupy

- a) Klient kupując produkt na sklepie otrzymuje za nie punkty, które może wykorzystać do zapłaty w kolejnych zamówieniach. Za każde wydane 1 zł, klient otrzymuje 1 punkt. 10 punktów odpowiada wartości 1 zł do wykorzystania na zakupy w sklepie x-board.

Przykład: Klient kupił produkt o wartości 100 zł. Gdy zamówienie zostanie w pełni zrealizowane sklep przyznaje kupującemu 100 punktów, które odpowiada kwocie 10 zł. Klient może przy następnym zamówieniu opłacić część lub całość zamówienia posiadanyimi punktami.

- b) promocja dotyczy klientów zarejestrowanych w naszym sklepie
 - c) nie obejmuje produktów, które są w promocji
 - d) punkty można wykorzystać przy kolejnym zamówieniu, gdy zamówienie za które zostały przyznane zostało zrealizowane w pełni
 - e) wartość przesyłki nie jest przeliczana na punkty
 - f) punkty nie są naliczane za zamówienie jeżeli jest opłacone punktami.
 - g) przy zwrocie/ odstąpieniu od umowy punkty za dane zamówienie zostaną anulowane
 - h) minimalna ilość punktów aby zrobić zamówienie – 100 punktów
 - i) minimalna wartość zamówienia aby zapłacić punktami – 50 zł
- maksymalna ilość punktów jaką klient może wydać w jednym zamówieniu – 1000 punktów

2. Negocjacja ceny

Na karcie każdego produktu znajduje się pole „Negocjuj cenę produktu”.

Klikając na to pole otwiera się formularz gdzie możemy zaproponować cenę, jaka interesuje Kupującego. W danym formularzu podajemy takie dane jak : Imię i Nazwisko, adres e-mail, propozycję swojej ceny (kwotę brutto) i komentarz do tej

propozycji. W terminie do 72 godzin Sklep prześle odpowiedź czy jest w stanie sprzedać produkt w zaproponowanej cenie.

Cena zaproponowana przez klienta nie jest ceną wiążącą do zawarcia umowy sprzedaży.

3. Darmowa dostawa:

Wartość zamówienia , które przekracza kwotę 250 zł brutto jest wysłane na koszt Sklepu

4. Kupony rabatowe:

W ramach różnych działań promocyjnych udostępniamy naszym Klientom kupony rabatowe w postaci kodów promocyjnych. Kupon może dotyczyć produktu, grupy produktów, kategorii lub całego asortymentu sklepu. Kupony mają swój termin ważności, po przekroczeniu tego terminu kupon traci swoją ważność. Aby skorzystać z kodu należy wkleić go do dedykowanego pola w koszyku zakupowym. W momencie dodanie kodu , ceny produktów, które mogą być objęte tą promocją zostaną zaktualizowane.

UWAGA ! Jeżeli po wpisaniu kodu promocyjnego ceny produktów nie zostały zmniejszone sprawdź czy zostały spełnione wszystkie warunki promocji:

- czy w koszyku znajdują się produkty objęte promocją ?
- czy termin ważności produktu nie został przekroczony ?

UWAGA ! Kody rabatowe nie łączą się, w jednym zamówieniu można skorzystać tylko z jednego kuponu.

III

1. Zasady ofert promocyjnych mogą ulec zmianie w czasie jej trwania, z zastrzeżeniem, że nie dotyczy to zamówień złożonych przed dokonaną zmianą.
2. Organizator poinformuje o zakresie zmiany na stronach internetowych, na których umieszcza informacje o ofercie promocyjnej.
3. Oferta promocyjna wiąże klientów, którzy w okresie obowiązywania oferty złożą zamówienia i zaakceptują postanowienia regulaminów Sprzedawcy.

III. Czas trwania oferty

Oferty promocyjne trwają od dnia ogłoszenia do odwołania i obowiązują w przypadku zamówień składanych wyłącznie za pośrednictwem Sklepu internetowego.

IV. Uczestnicy

1. Oferta promocyjna jest skierowana do Klientów, którzy:
 - a) zaakceptują postanowienia regulaminów zakupów Sprzedawcy,
 - b) w okresie trwania oferty promocyjnej złożą zamówienie według zasad opisanych w Regulaminie zakupów Sprzedawcy.

V. Opis oferty promocyjnej

Klienci spełniający warunki uczestnictwa w promocji mogą składać zamówienia według zasad określonych w regulaminie zakupów Sprzedawcy i po cenach oferowanych w zakładkach „Promocje” oraz „Produkt dnia”.

VI. Postanowienia końcowe

1. Regulamin wchodzi w życie z dniem publikacji na stronie internetowej Sklepu.

Wersja 1

2. Sklep zastrzega sobie możliwość zmian w Regulaminie, które wchodzi w życie z dniem ich publikacji na stronie internetowej Sklepu. Do umów zawartych przed zmianą Regulaminu stosuje się wersję Regulaminu obowiązującą w dacie złożenia Zamówienia przez Klienta.

Wersja 2

2. *O zmianie regulaminu Sklep zawiadomi Klienta, wysyłając stosowne zawiadomienie na podany adres e-mail. Nowa treść regulaminu będzie obowiązywać Klienta dopiero po zaakceptowaniu przez niego zmian, o których został powiadomiony.*
3. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają przepisy Kodeksu cywilnego i ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta.